

实践调查报告

一、活动的背景和意义

随着近期我国不断走向转型化进程以及社会就业压力的不断加剧，创业逐渐成为在校大学生和毕业大学生的一种职业选择方式。近年来，国家对大学生创业提供了越来越多的政策支持，大学生创业成为国家社会共同关注的话题。为了提高大学生创新意识，调动大学生创业积极性，增强大学生适应社会、服务社会的能力，我们选择走进企业车间进行参观学习。通过学习企业文化，感受企业氛围，在参观学习的过程中激发大学生的创新意识，提高自身的综合素质。

二、活动的内容和安排

本次暑期社会实践活动以班级的同学为主体进行了前期的申报工作，申报成功后便做了积极地准备，并商议做了一个紧急预备方案。一切准备就绪后，我们团队便开始了社会实践。

我们的实践活动形式为集体组织，在实践中以场外调查、参观访问以及座谈咨询为主。其中场外调查由团队自己完成，主要调查公司的区域影响力及公司发展前景；参观访问由相关工作人员带领，参观公司的工作车间以及研发中心；座谈咨询将由团队向有关公司人员进行咨询，就我们未来工作前景、发展及公司现状与发展问题等进行了解。

九点到达目的地后，我们通过访问路人、调研公司规模对公司的区域影响力进行评估。经过调查，沈鼓集团影响力大，对区域经济发展有卓越贡献。

到达公司后，我们被接待至会议室。讲解员通过 PPT 和视频等向我们介绍了沈鼓集团的发展历程、科研实力和发展前景，其中着重介绍了沈鼓集团的重组过程，解释了沈鼓集团近年来不断发展的原因。其间，我们还进行了互动，对公司发展的相关问题进行了提问，并讨论了我们专业与公司的对接性，分享了学习经验。座谈之后，我们同接待人员一同参观了生产车间。生产车间规模很大，众多机器林立其中。在参观之前，引导人员对我们进行了善意的提醒，未经同意不可以拍照片。与办公楼相比，车间要热闹许多，安全通道两侧，众多机器轰鸣着，成品和半成品堆放在两侧。在车间里有很多平台，每个平台配

备有生产专门产品的机器，样式极多。每个车间都有一个负责的讲解人员，他们对生产线进行了简介，介绍了产品的使用对象和发展前景，还提到了企业对国家发展的意义。该公司生产的各类产品覆盖中国地域，远销世界 25 个国家和地区，大型鼓风机、离心压缩机、输油管线泵等产品口碑极好。生产车间自动化程度很高，每个平台只有一到两个人值守。通过参观，我们团队了解了产品的塑形、打磨和抛光的过程，感受了企业文化，对企业和国家的发展关系有了一定的认识。

三、活动的优势和特色

本次实践活动具有社会性、针对性和典型性。在实践过程中，我们将通过场外走访调查和场内参观、举行座谈的两种形式，全面了解企业发展，获得更加详细准确的资料。座谈是本次实践活动的亮点，通过座谈我们可以直接了解企业发展概况，得到一手资料，这将直接提高我们的创新生产理念，为创新创业做准备。

四、活动的成果

本次实践活动是大学生对理论知识的转化和拓展，增强了我们运用知识解决实际问题的能力。大学生以课堂学习为主要接受方式，这对我们大学生来说非常重要，但这些理论知识并不代表我们的实际技能，往往难以直接运用于现实生活之中。本次实践活动使我们直接接近社会，获得大量的感性认识和许多有价值的新知识，同时能够把自己所学的理论知识与接触的实际现象进行对照、比较，把抽象的理论知识逐渐转化为认识和解决实际问题的能力，从而提高了自身素质，了解并服务社会。

通过本次对公司的调查参观，我们响应“大众创业、万众创新”的时代号召，培养了自己的创新精神和实践能力。通过实地考察，了解企业发展模式，为以后创新创业奠定基础。在参观学习的过程中，我们结合专业所学知识开展活动，提高自身的专业知识和技能，同时我们还结识了很多合作伙伴，利于日后专业的交流，提高自身素质。通过这种形式，我们获得对专业从理论变为现实的全局把握。在实践过程中，我们提高自身的沟通能力和组织能力，为我们日后步入社会提供了很大的帮助。

通过对公司的参观学习，加深了我们对创新创业的理解，使我们了解自身

优势，能够结合自身就业需求和专业特长选择适合自己的发展方向，创造社会价值。通过本次社会实践活动，我们对社会有一个初步的了解，并在在这种双向了解的过程中，提高自身素养，提高创新创业意识、精神和能力，活跃思维，在创新路途中开拓新的辉煌。

五、交流计划

通过本次社会实践活动，我们与公司人员进行了交流。在日后的学习生活中，我们将定期回访，交流经验，学习知识，与时代接轨，扩大我们的视野，提高自身的能力。这种回访将极有利于我们对社会的了解，将平日所学知识运用到生活中，进而提高自己的专业知识和技能，提高自身素质。

六、经验和不足

此次的暑期实践活动取得了一定的成果，这其中既有经验也有不足，现将经验和不足总结如下：

经验：一个活动的顺利开展，提早的准备才是成功的关键。我们暑期实践活动能够基本完成我们预先的计划，一个很重要的原因是我们在活动前一个月就开始准备，在准备出发的前一个星期，我们就进行了讨论，并将活动分配到人，而不是队长包干，这样让每一个队员都得到锻炼。同时，活动能在融洽的氛围中进行。

不足：缺乏社会经验，队员配合默契度不够，由于活动时间较短，队员自身经验不足等各种原因，调研无法深入进行，这时本次调研活动遗憾之处。